

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources

Department of Human Resources
Brand Book

دائرة الموارد البشرية
الدليل الإرشادي للهوية

المحتويات

Contents

01	Overview	نظرة عامة	٠١
02	Logo	الشعار	٠٢
02.1	Horizontal Lockups	التركيب الأفقي	٠٢.١
02.2	Vertical Lockups	المساحة الخالية	٠٢.٢
02.3	Clear Space	ألوان الشعار المختلفة	٠٢.٣
02.4	Color Versions	الإستخدامات الخاطئة	٠٢.٤
02.5	Incorrect Usage	المقاس الأدنى	٠٢.٥
02.6	Minimum Size	الشعار المشترك	٠٢.٦
02.7	Co-Branding		
03	Colors	الألوان	٠٣
03.1	Primary Color	اللون الأساسي	٠٣.١
03.2	Secondary Color	اللون الثانوي	٠٣.٢
04	Typography	الخطوط	٠٤
04.1	English Font	الخط الإنجليزي	٠٤.١
04.2	Arabic Font	الخط العربي	٠٤.٢
05	Patterns	الزخارف	٠٥
06	Stationery	القرطاسية	٠٦
06.1	Business Card	بطاقة العمل	٠٦.١
06.2	Letterhead	المراسلات الرسمية	٠٦.٢
06.3	A4 Envelope	مظروف A4	٠٦.٣
06.4	American Envelope	مظروف أمريكي	٠٦.٤
06.5	Notepads	دفاتر الملاحظات	٠٦.٥
06.6	Certificate	الشهادة	٠٦.٦
06.7	Pen	أقلام	٠٦.٧
07	Presentation Template	قوالب العروض التقديمية	٠٧
08	Electronic Collaterals	التطبيقات الإلكترونية	٠٨
08.1	Email Signature	توقيع البريد الإلكتروني	٠٨.١
08.2	Zoom Background	خلفيات الزووم	٠٨.٢
08.3	Screensaver Background	خلفيات توقف الشاشة	٠٨.٣

المحتويات

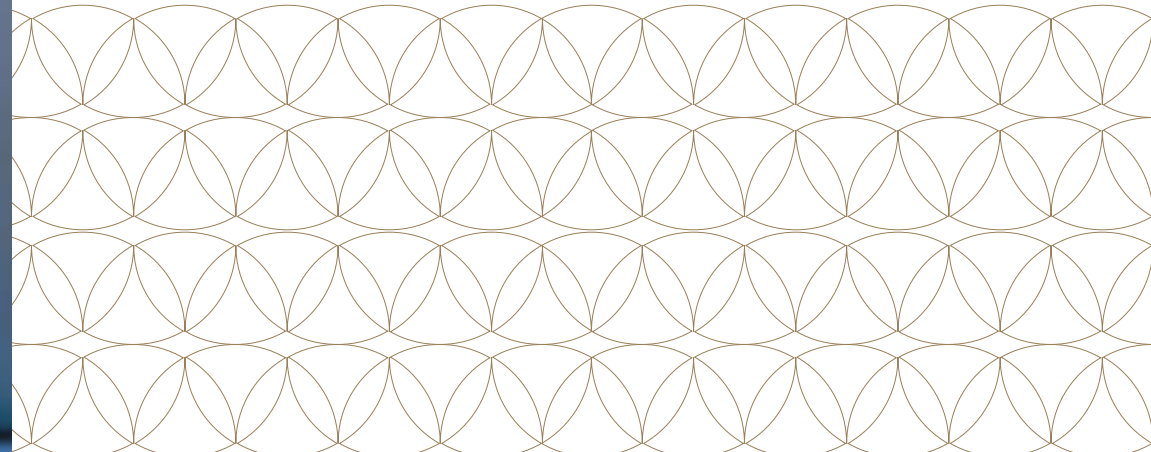
Contents

09	Collaterals	التطبيقات	٠٩
09.1	Mugs	الأكواب	٠٩.١
09.2	Agenda	الأجندة	٠٩.٢
09.3	USB Drive	أقراص USB	٠٩.٣
09.4	Phone Cover	غطاء الهاتف	٠٩.٤
09.5	Pins	دبابيس	٠٩.٥
09.6	Sealing Stamp	ختم الشمع	٠٩.٦
10	Photography Guidelines	دليل التصوير الفوتوغرافي	١٠
10.1	Places Imagery	صور الأماكن	١٠.١
10.2	People Imagery	صور الأشخاص	١٠.٢
10.3	People Close-up Imagery	الصور المقربة للأشخاص	١٠.٣
10.4	People in Places Imagery	صور الأشخاص في الأماكن	١٠.٤
10.5	Portraits Imagery	الصور الشخصية	١٠.٥
10.6	Abstract Imagery	الصور المجردة	١٠.٦
11	Brochure Template	قالب تصميم الكتيب	١١
12	Enviromental Branding	البيئة المحيطة للهوية الإعلامية	١٢
13	Exhibitions & Events	المعارض والأحداث	١٣
13.1	Display / Podium	منصات العرض ومنابر المتحدثين	١٣.١
13.2	Backdrop	خلفية المؤتمرات الصحفية	١٣.٢
13.3	Event Flags	رايات الفعاليات	١٣.٣
13.4	Roll-up	حاملات اللافتات	١٣.٤
13.5	Table Tent	البطاقات الاسمية المكتبية	١٣.٥
14	Website	الموقع الإلكتروني	١٤
15	Social Media Posts	وسائل التواصل الاجتماعي	١٥



نتعاون.

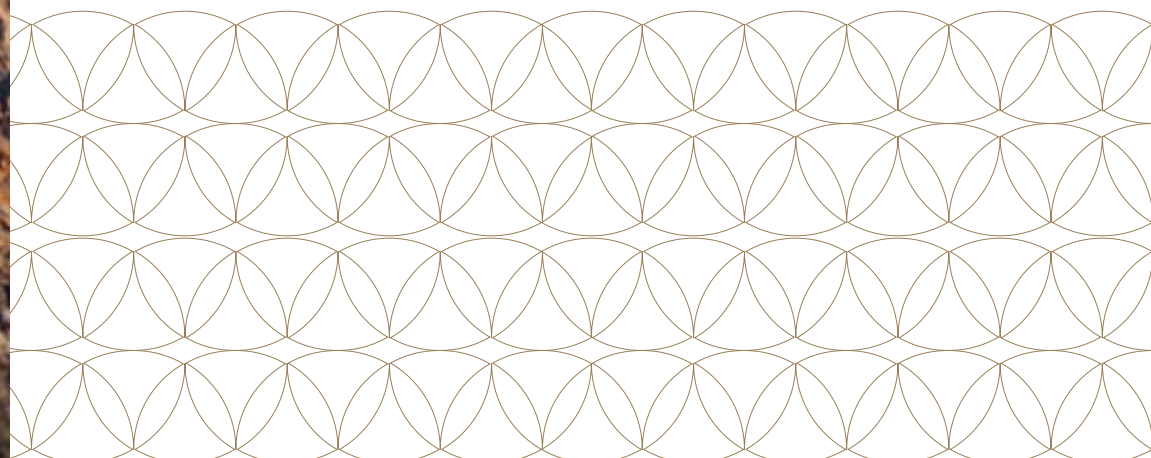
We collaborate.





ندعم.

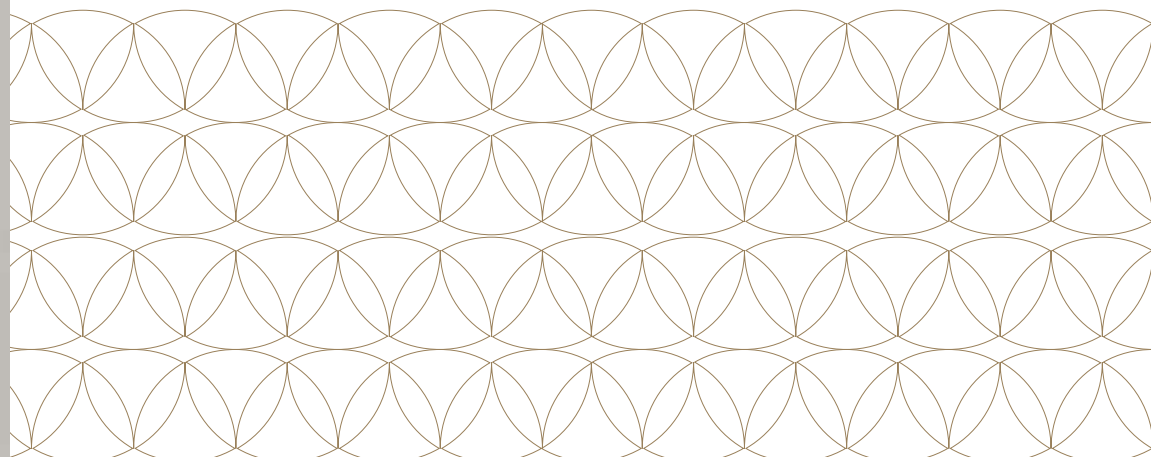
We support.





نتحد.

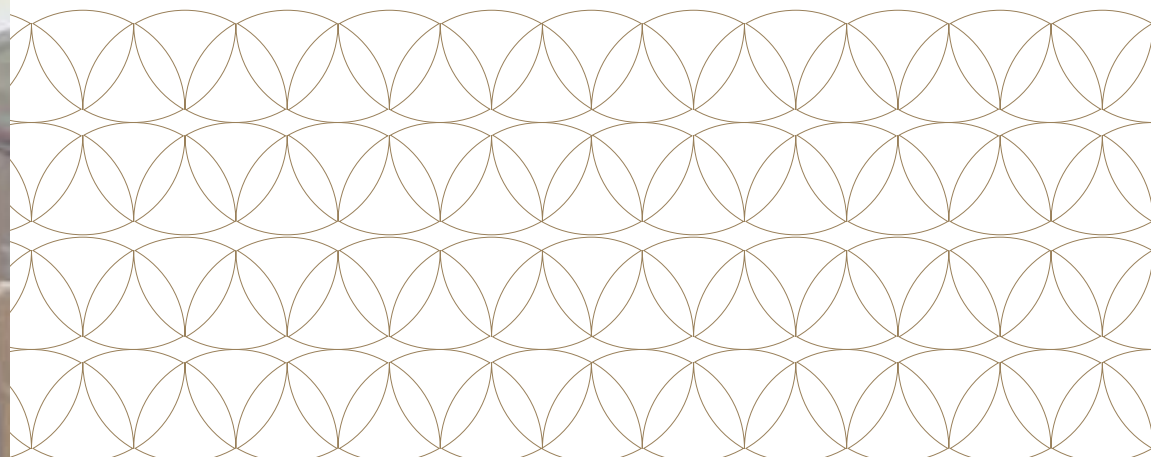
We merge into one.





لأننا نهتم بكوادرنا.

Because we care about our people.



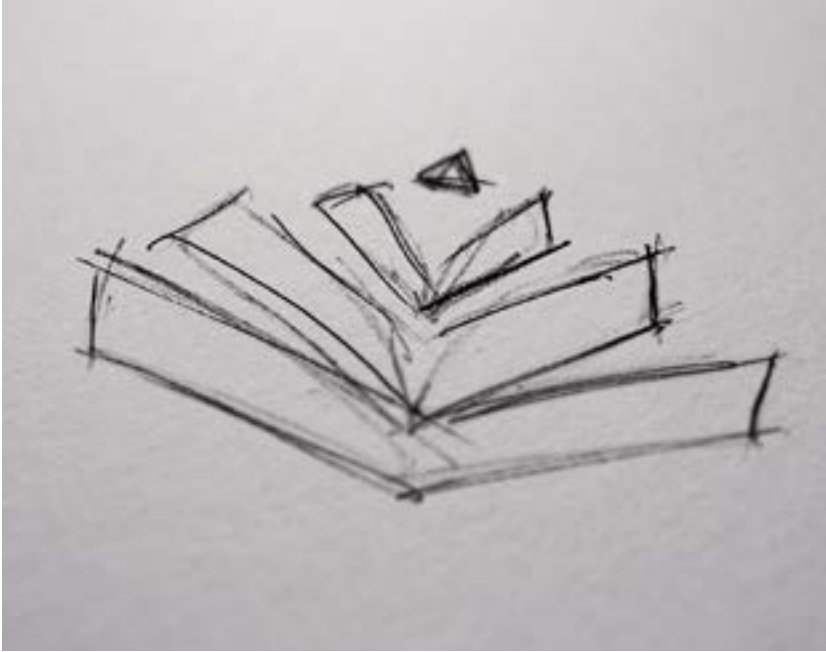


دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



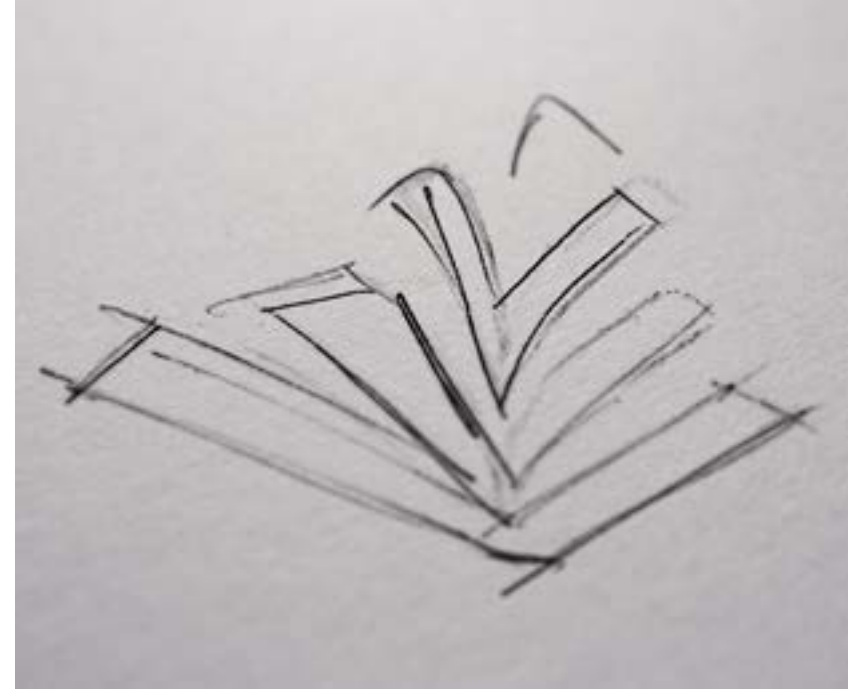
The story of the Department of HR Logo

قصة شعار قسم الموارد البشرية



It all started with sketches inspired by the beautiful palm trees found across RAK's landscape. Our sketching process branched into an extensive variation of the palm tree, with its leaves representing the people of RAK. We developed on the shape of the leaves of a palm tree and built upon it trying to modernize it and add elements of collaboration and progression. We experimented with arrows, arches and diversity in the thickness of our lines or shapes in order to highlight the diversity that is present throughout RAK's HR Department.

بدأ الأمر برمته مع رسومات أولية مستوحاة من أشجار النخيل الجميلة التي تزين أرجاء رأس الخيمة. وقد وضعنا خلال عملية الرسم الأولي هذه مجموعة متنوعة من أشكال شجرة النخيل التي ترمز سعفاتها إلى موظفي رأس الخيمة. كما طورنا أشكال السعف وارتكزنا عليها كأساس لتحديث الشعار وإضافة عناصر ترمز إلى التعاون والتقدم. وجربنا رسم الأسهم والأقواس بخطوط وأشكال وسماكات متنوعة لإبراز التنوع الذي تتسم به دائرة الموارد البشرية في رأس الخيمة.





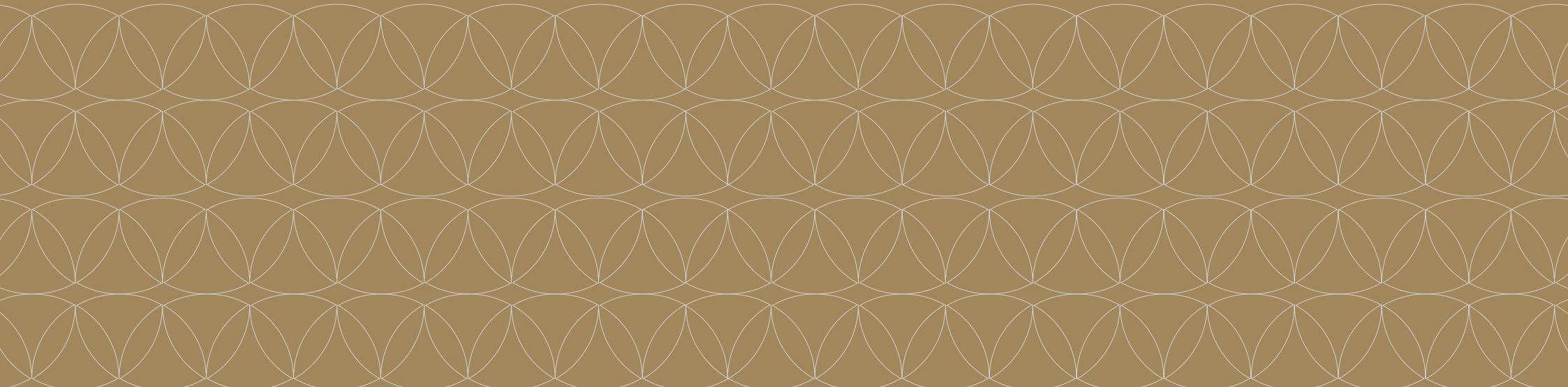
02

الشعار
Logo





التعاون هو عامل محوري في عمل الموارد البشرية. ويتجلى ذلك واضحاً في شعارنا الذي يتكون من أجزاء مختلفة تجتمع معاً لتعكس الطريقة التي نتعاون بها ونجمع الناس من خلالها. وتضفي الأشكال المتقوسة وطريقة انحنائها نحو الخارج شعوراً بالانفتاح، كما تعكس الطبيعة الترحيبية للدائرة. ويعكس تماثل الشعار أيضاً تنظيم دائرة الموارد البشرية ودقتها في إنجاز مهامها.





دائرة الموارد البشرية

Department of Human Resources



دائرة الموارد البشرية Department of Human Resources

Horizontal Logo Lockup 01

This is our horizontal logo lockup 01. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

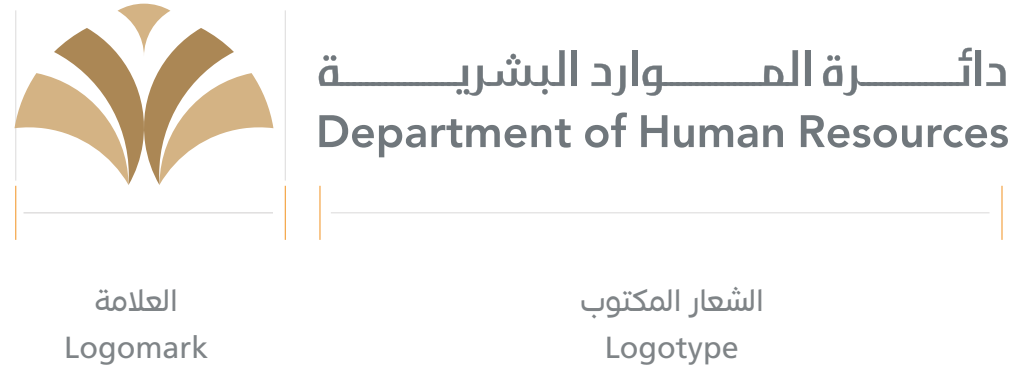
تركيب الشعار الأفقي ٠١

هذا هو شعارنا الأفقي ٠١. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



Horizontal Logo Lockup 01

This is our horizontal logo lockup 01. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار الأفقي ٠١

هذا هو شعارنا الأفقي ٠١. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



دائرة الموارد البشرية Department of Human Resources



Horizontal Logo Lockup 02

This is our horizontal logo lockup 02. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار الأفقي ٠٢

هذا هو شعارنا الأفقي ٠٢. إنه يعمل على تحديد هيتتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



الشعار المكتوب
Logotype

العلامة
Logomark

Horizontal Logo Lockup 02

This is our horizontal logo lockup 02. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار الأفقي ٠٢

هذا هو شعارنا الأفقي ٠٢. إنه يعمل على تحديد هيتتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



دائرة الموارد البشرية Department of Human Resources

Vertical Logo Lockup 01

This is our vertical logo lockup 01. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار العمودي ٠١

هذا هو شعارنا العمودي ٠١. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



العلامة
Logomark

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources

الشعار المكتوب
Logotype

Vertical Logo Lockup 01

This is our vertical logo lockup 01. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار العمودي ٠١

هذا هو شعارنا العمودي ٠١. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



العلامة
Logomark

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources

الشعار المكتوب
Logotype

حكومة رأس الخيمة
Government of Ras Al Khaimah

Horizontal Logo Lockup 03

This is our horizontal logo lockup 04. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار الأفقي ٠٣

هذا هو شعارنا الأفقي ٠٣. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



حكومة رأس الخيمة
Government of Ras Al Khaimah

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



الشعار المكتوب
Logotype

العلامة
Logomark

Horizontal Logo Lockup 04

This is our horizontal logo lockup 04. It serves to clearly identify our organisation. Our logo is our most unique element and one of the key components of our visual identity. It consists of a logomark and a logotype.

The original files must be used at all times when using the logo

تركيب الشعار الأفقي ٠٤

هذا هو شعارنا الأفقي ٠٤. إنه يعمل على تحديد هويتنا بوضوح. شعارنا هو العنصر الأكثر تفرداً وأحد المكونات الرئيسية لهويتنا المرئية. يتكون من علامة الشعار والشعار المكتوب.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



Logo Clear Space

We respect the logo by giving it space. The minimum clear space that must surround the logo is equivalent to the dimension of '1X' of the height of the logomark.
X = Logomark divided by 2

المساحة الخالية لتركيب الشعار

نحن نحترم الشعار من خلال إعطائه مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول الشعار وذلك لضمان الوضوح. الحد الأدنى للمساحة الخالية التي يجب أن تحيط بالشعار تعادل أبعادها "1X" هو ارتفاع علامة الشعار.
العلامة مقسومًا على ٢ = X



Logo Clear Space

We respect the logo by giving it space. The minimum clear space that must surround the logo is equivalent to the dimension of '1X' of the height of the logomark.
X = Logomark divided by 2

المساحة الخالية لتركيب الشعار

نحن نحترم الشعار من خلال إعطائه مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول الشعار وذلك لضمان الوضوح. الحد الأدنى للمساحة الخالية التي يجب أن تحيط بالشعار تعادل أبعادها "1X" هو ارتفاع علامة الشعار.
العلامة مقسومًا على ٢ = X



Logo Clear Space

We respect the logo by giving it space. The minimum clear space that must surround the logo is equivalent to the dimension of '1X' of the height of the logomark.
X = Logomark divided by 2

المساحة الخالية لتركيب الشعار

نحن نحترم الشعار من خلال إعطائه مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول الشعار وذلك لضمان الوضوح. الحد الأدنى للمساحة الخالية التي يجب أن تحيط بالشعار تعادل أبعادها "1X" هو ارتفاع علامة الشعار.
X = العلامة مقسومًا على ٢



01
The full Color Logo.
ألوان الشعار الكاملة



02
The inverted logo
الشعار المعكوس على لون الشعار الداكن أو خلفية داكنة



03
The black and white logo.
الشعار الأبيض والأسود



We want to make sure that the Department of Human Resources' logo can find a home on any surface. For this reason, we offer different color genres to designers and users which include single color, gray scale, and one color. These genres should only be utilized when the full color logo is not legible.

نريد التأكيد من أن شعار دائرة الموارد البشرية في رأس الخيمة يمكنه الظهور على أي سطح. لهذا السبب، نقدم أنواعًا مختلفة من الألوان للمصممين والمستخدمين والتي تشمل لونًا واحدًا ودرجات رمادية. يجب استخدام هذه الأنواع فقط عندما يكون شعار الألوان الكاملة غير مقروء.



دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



X Never alter the colors in the logo.
لا يجوز تغيير ألوان الشعار أبداً.

دائرة الموارد البشرية



Department of Human Resources

X Never alter any elements from the logo.
لا يجوز تغيير أي عناصر من الشعار أبداً.

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



X Never stylize with object effects.
لا يجوز تغيير إضافة ظلال أو أي تأثيرات للشعار أبداً.

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



X Never use the tint effect on the logo.
لا يجوز تغيير كثافة لون الشعار أبداً.

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



X Never tilt the logo.
لا يجوز استخدام الشعار في زوايا مائلة أبداً.

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



X Never change the dimensions of the logo.
لا يجوز ضغط، تشويه أو تغيير أبعاد الشعار أبداً.

دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources

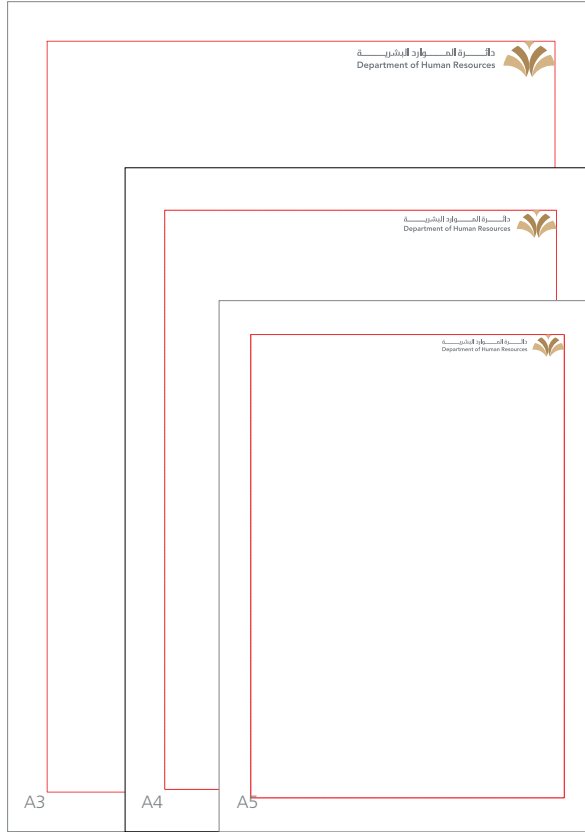


X Never use the logo outlined.
لا يجوز استخدام خطوط محددة للشعار أبداً.

The consistent and correct application of the Department of Human Resources' logo is essential. Always follow the standards presented in these guidelines. The examples on this page illustrate some of the incorrect usage of the Department of Human Resources' logo.

When in doubt, contact the brand team for approval and guidance.

يعد التطبيق المتسق والصحيح لشعار دائرة الموارد البشرية في رأس الخيمة أمراً ضرورياً. اتبع دائماً المعايير الواردة في هذه الإرشادات. توضح الأمثلة الواردة في هذه الصفحة بعض الاستخدام الغير صحيح لشعار النياية العامة في رأس الخيمة. في حالة الشك، اتصل بفريق العلامة التجارية للحصول على الموافقة والتوجيه.



60 mm on A5 size



77 mm on A4 size



98 mm on A3 size

The Department of Human Resources' logo must always appear legibly. The logo must follow the above sizes.

يجب أن يظهر شعار دائرة الموارد البشرية في رأس الخيمة بشكل مقروء دائمًا. يجب أن يتبع الشعار الأحجام المذكورة أعلاه.



Vertical Co-Branding Lockup

This is our vertical co-branding lockup. It serves to clearly identify our organisation and partner organisation in a vertical format. Its use must be determined according to the application at hand. We must ensure spacing of 0.5X between our logo and the line that separates it from our partnered organization.

The original files must be used at all times when using the logo.

تركيب الشعار المشترك الرأسى ٠٢

هذا هو الشعار المشترك الرأسى. إنه يعمل على تحديد هيتنا والهيئة المشتركة بوضوح. يجب تحديد استخدامه وفقاً للتطبيق المطروح. يجب أن نضمن وجود مسافة 0.5X أعلى وأسفل الخط الفاصل بين شعارنا والشعار المشترك.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



دائرة الموارد البشرية
Department of Human Resources



Vertical Co-Branding Lockup

This is our vertical co-branding lockup. It serves to clearly identify our organisation and partner organisation in a vertical format. Its use must be determined according to the application at hand. We must ensure spacing of 0.5X between our logo and the line that separates it from our partnered organization.

The original files must be used at all times when using the logo.

تركيب الشعار المشترك الرأسى ٠٢

هذا هو الشعار المشترك الرأسى. إنه يعمل على تحديد هيتنا وهيئة المشتركة بوضوح. يجب تحديد استخدامه وفقاً للتطبيق المطروح. يجب أن نضمن وجود مسافة 0.5X أعلى وأسفل الخط الفاصل بين شعارنا والشعار المشترك.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



Horizontal Co-Branding Lockup

This is our horizontal co-branding lockup. It serves to clearly identify our organisation and partner organisation in a horizontal format. Its use must be determined according to the application at hand. We must ensure spacing of 0.5X between our logo and the line that separates it from our partnered organization, including the space around both logos.

The original files must be used at all times when using the logo.

تركيب الشعار المشترك الافقي

هذا هو الشعار المشترك الأفقي. إنه يعمل على تحديد هيتنا والهيئة المشتركة بوضوح. يجب تحديد استخدامه وفقاً للتطبيق المطروح. يجب أن نضمن وجود مسافة 0.5X يمين ويسار الخط الفاصل بين شعارنا والشعار المشترك.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.



Horizontal Co-Branding Lockup

This is our horizontal co-branding lockup. It serves to clearly identify our organisation and partner organisation in a horizontal format. Its use must be determined according to the application at hand. We must ensure spacing of 0.5X between our logo and the line that separates it from our partnered organization, including the space around both logos.

The original files must be used at all times when using the logo.

تركيب الشعار المشترك الافقي

هذا هو الشعار المشترك الأفقي. إنه يعمل على تحديد هيتنا والهيئة المشتركة بوضوح. يجب تحديد استخدامه وفقاً للتطبيق المطروح. يجب أن نضمن وجود مسافة 0.5X يمين ويسار الخط الفاصل بين شعارنا والشعار المشترك.

يجب استخدام الملفات الأصلية في جميع الأوقات عند استخدام الشعار.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)

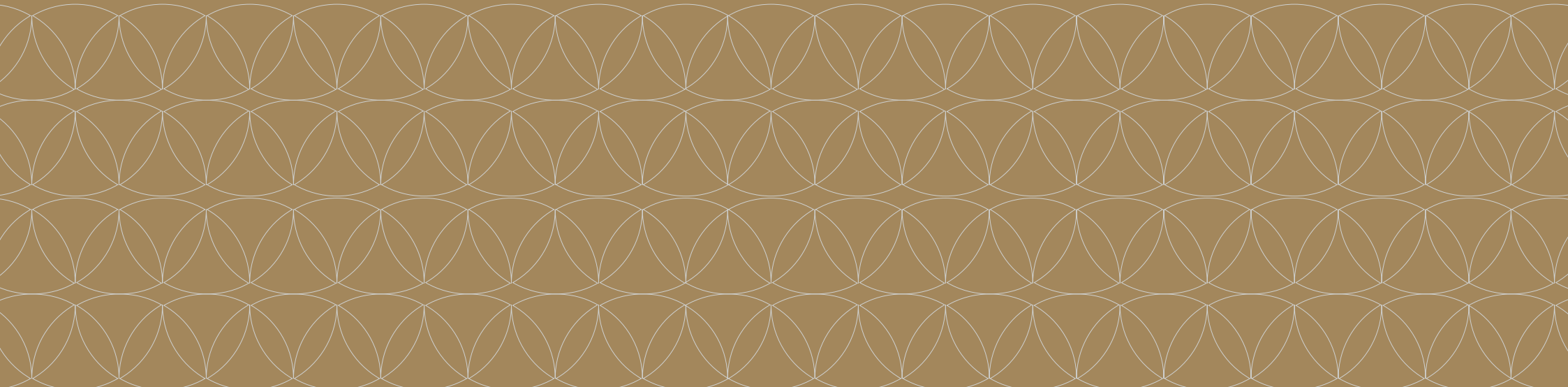
03

الألوان
Colors



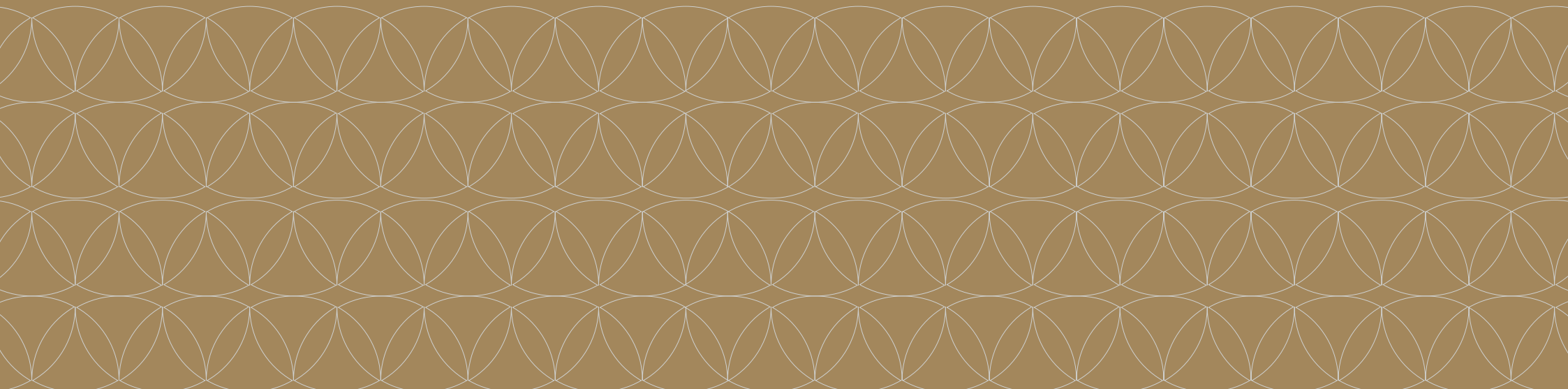


تم اختيار الألوان المستخدمة بعناية تامة لتعكس المشهد الطبيعي لرأس الخيمة. ومن الناحية الجمالية، تنقل هذه الألوان المُشاهد إلى رأس الخيمة مع تكريس دلالات رمزية لهذه المناطق والألوان. بالنسبة لدائرة الموارد البشرية، نستخدم في شعارها لوناً ذهبياً غنياً استوحيناه من الوهج الذهبي لأشعة الشمس التي تغمر جبال الحجر المحيطة بقلعة ضاية – درة المعالم المعمارية التاريخية في رأس الخيمة.





The color palette used for Ras al Khaimah was carefully selected to reflect off its natural landscape. Aesthetically speaking, this selection of colors is meant to transport the viewer to Ras al Khaimah, all while symbolizing what these areas and specific colors stand for. We use a rich gold color with RAK Human Resources, inspired by the golden glow of sunlight that falls on the Hajar Mountains which surround RAK's historical architectural gem, the Dhayah Fort.



03.1 Colors

٠٣.١ الألوان



RAK
Gold

ذهبي

Primary Color
اللون الاساسي

RAK
Sand
رملي

RAK
Cool Gray 11 U
الرمادي الفاتح



RAK GOLD

ذهبي

Primary Color
اللون الاساسي

Solid Uncoated

Pantone 7503 U
CMYK C 31, M 44, Y 74, K 31
RGB R 171, G 135, B 85
HEX #ab8755

Solid Coated

Pantone 7504 C
CMYK C 31, M 44, Y 74, K 31
RGB R 171, G 135, B 85
HEX #ab8755

It is important that Department of Human Resources maintains consistency in its visual brand identity across all media types and materials.

Our gold color is the primary color of the brand and it should be used across all brand materials. This is our main color, however it should be used carefully, in a minimal manner in order to stand out against all backgrounds.

من المهم أن تحافظ الدائرة الموارد البشرية رأس الخيمة على الاتساق في هوية علامتها التجارية المرئية عبر جميع أنواع الخامات والأسطح والوسائل الإعلامية.

اللون اذهبي الخاص بنا هو اللون الأساسي للعلامة التجارية ويجب استخدامه في جميع مواد العلامة التجارية. هذا هو لونا الرئيسي، ومع ذلك يجب استخدامه بعناية وبأقل قدر ممكن من الطرق للتمييز عن جميع الخلفيات.



RAK
GOLD

Pantone 7503 U

Pantone 7503 U

Pantone 7503 U

Pantone 7503 U

Pantone 7503 U



RAK SAND

رملي

Primary Color
اللون الاساسي

Solid Uncoated

Pantone 7501 U
CMYK C 15 M 26, Y 55, K 0
RGB R 217, G 184, B 130
HEX #d9b882

Solid Coated

Pantone 7502 C
CMYK C 15 M 26, Y 55, K 0
RGB R 217, G 184, B 130
HEX #d9b882

It is important that Department of Human Resources maintains consistency in its visual brand identity across all media types and materials.

من المهم أن تحافظ دائرة الموارد البشرية على الاتساق في هوية علامتها التجارية المرئية عبر جميع أنواع الخامات والأسطح والوسائل الإعلامية.



RAK
Sand

Pantone 7501 U

Pantone 7501 U

Pantone 7501 U

Pantone 7501 U

Pantone 7501 U



RAK Cool Gray 11 U الرمادي الداكن

Primary Color
اللون الاساسي

Solid Coated

Pantone Cool Gray 11 C
CMYK C 58 M 45, Y 42, K 10
RGB R 112, G 120, B 125
HEX #70787d

Solid Uncoated

Pantone Cool Gray 11 U
CMYK C 58 M 45, Y 42, K 10
RGB R 112, G 120, B 125
HEX #70787d

It is important that Department of Human Resources maintains consistency in its visual brand identity across all media types and materials.

من المهم أن تحافظ دائرة الموارد البشرية على الاتساق في هوية علامتها التجارية المرئية عبر جميع أنواع الخامات والأسطح والوسائل الإعلامية.



RAK
Cool Gray 11U

Pantone Cool Gray 11 U

Pantone Cool Gray 11 U

Pantone Cool Gray 11 U

Pantone Cool Gray 11 U

Pantone Cool Gray 11 U

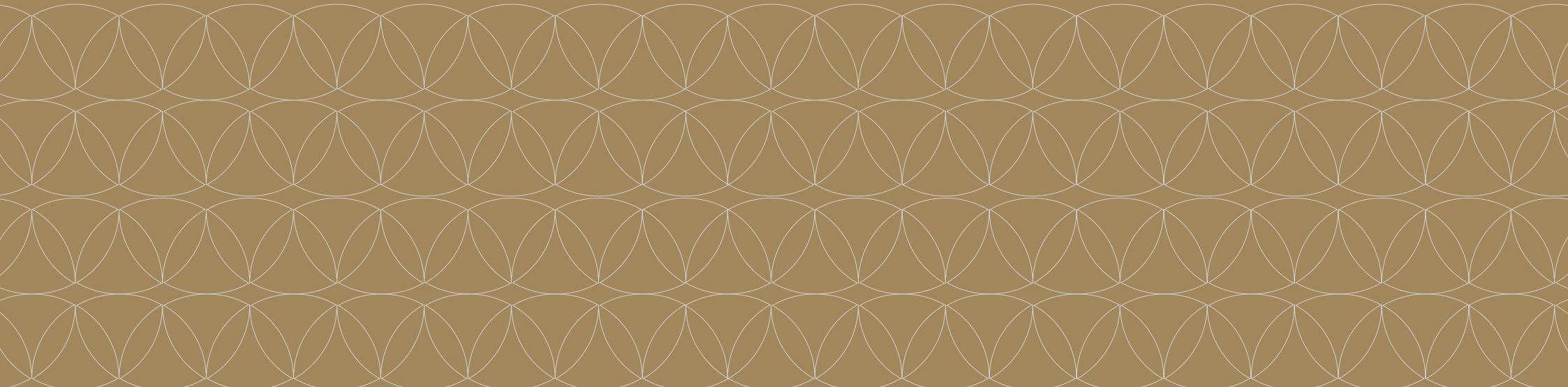
04

الخطوط
Typography



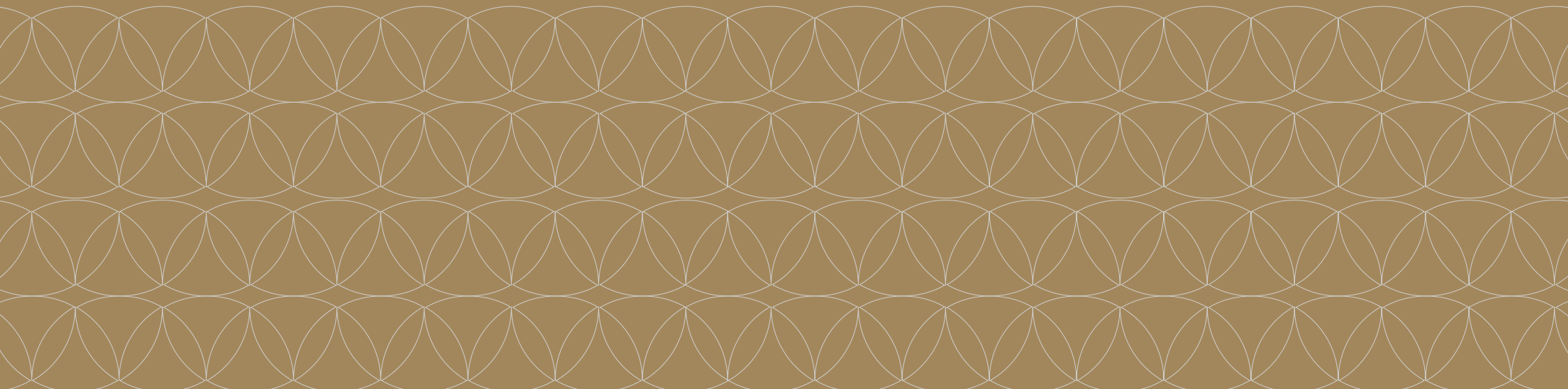


لقد حرصنا أن نستخدم نوعاً مميزاً من الخطوط ليليق بالعلامة المسجلة لدائرة الموارد البشرية. نظراً لكونها علامة مستقلة، فقد أودى لنا الثقل الذي تحمله تلك العلامة الخاصة بالدائرة الموارد البشرية بطبعها وبموقفها أن نصمم لها خطأ يوحي بالحياد والنزاهة والدقة الملائمة، كما استوحينا أيضاً الخط المستخدم من طبيعة إمارة رأس الخيمة، حيث أخذت الخطوط شكلاً انسيابياً واضحاً ليعكس شكلها ومنظرها الطبيعي، وينقل الطاقة التي تمثلها الصحراء كرمز شامل لعلامتنا.





We wanted to create a custom typeface worthy of the Human Resources Department of Ras Al Khaimah. Being a sovereign brand, we were inspired by the weight this brand carries and infused that aspect of the brand's positioning by creating a typeface that's as professional as it is inviting. Taking inspiration further from the RAK environment, the font takes on a smooth and clear feel that's reflective of the desert landscape and channels the energy of the landscape as a whole.





Frutiger فروتيجر

Frutiger - 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Ras Al Khaimah

Frutiger - 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Ras Al Khaimah

Frutiger - 65 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Ras Al Khaimah

Frutiger is a humanist sans-serif typeface, intended to be clear and highly legible at a distance or at small text sizes. Frutiger has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric. At the same time, the font features friendly and open curves.

Designer
 Adrian Frutiger

Our main English typeface is **Frutiger**. Specific weights of Frutiger are used for different types of text, such as headlines, body copy and subheads.

فروتيجر هو خط متحضر sans-serif، يُقصد به أن يكون واضحًا ومقروءًا بدرجة عالية على مسافة أو بأحجام نص صغيرة. يمتلك فروتيجر هيكلًا ميكانيكيًا وأشكال هندسية إلى حد كبير. في الوقت نفسه، يتميز الخط بمنحنيات ودية ومفتوحة.

مصمم
 أدريان فروتيجر

خطنا الرئيسي باللغة الإنجليزية هو فروتيجر. يتم استخدام أوزان معينة من فروتيجر لأنواع مختلفة من النص، مثل العناوين الرئيسية والنص الأساسي والعناوين الفرعية.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



راك RAK

راك - خفيف RAK

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩ /!@&#

رأس الخيمة

راك - مُعتاد RAK

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩ /!@&#

رأس الخيمة

راك - متوسط RAK

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩ /!@&#

رأس الخيمة

راك - سميك RAK

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩ /!@&#

رأس الخيمة

RAK is our Arabic typeface, it is a sans-serif typeface, intended to be clear and highly legible at a distance or at small text sizes. The font has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric. At the same time, the font features friendly and open curves. This font is inspired by Ras Al Khaimah's modernity, as well as it's landscape which merges the sharp with the soft.

Designer

Muhammed Hadi

This is our RAK Arabic typeface.

Specific weights of RAK are used for different types of text, such as headlines, body copy and subheads.

يتميز خط راک العربي بالوضوح وسهولة القراءة من على مسافة أو بأحجام نص صغيرة، كما يتميز الخط بأشكال هندسية ومنحنيات سهلة وبسيطة تجعله خط مميز في الوقت نفسه الخط يتميز بإحناات وخطوط سلسلة. الإلهام في تصميمه يرجع إلى الحداثة والعصرية التي تتميز بها حكومة رأس الخيمة، بالإضافة إلى المناظر الطبيعية فيها مما جعله خطاً يجمع بين الدقة والنعومة.

مصمم

محمد هادي

راك هو خطنا الرئيسي باللغة العربية. ويتم استخدام أوزان معينة من الخط لأنواع مختلفة من النص، مثل العناوين الرئيسية والنص الأساسي والعناوين الفرعية.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)



RAK

خط رأس الخيمة العربي

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

/ ! ? @ & #

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

/ ! ? @ & #

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

/ ! ? @ & #

وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل

وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل

وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل

وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و يا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و يا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز ش س ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل ن ه و ي

لوريم ايسوم دولار سيت أميت ,كونسيكتيتور أدينا يسكينج أليابت,سيت
دو أيوسمود تيمبور أنكايديديوتيتوت لابوري ات دولار ماجنا أليكيوا . يوت
ايم أد ميثيم فينابيم,كيواس نوستريد اكسير سيتاشن بلاأمكو لابورأس
نيسي يت أليكيوب أكس أيا كوممودو كونسيكيوات . ديواس أوتتي أريري
دولار إن باراياتيور. أيكسسيتيور ساسيدددددينت أوككايكات كيوياداتات
نون بروايدنت. ديواس أوتتي أريري دولار إن ريريهينديرأيت فوليويتاتي
فيلايت أيسسي كايلايوم دولار أيو فيجايث نيولا باراياتيور. أيكسسيتيور
ساينت أوككايكات كيوياداتات نون بروايدنت.

الخط "المعتاد" يستخدم في النص الأساسي.

لوريم ايسوم دولار سيت أميت ,كونسيكتيتور أدينا يسكينج أليابت,سيت
دو أيوسمود تيمبور أنكايديديوتيتوت لابوري ات دولار ماجنا أليكيوا. يوت
ايم أليكيوب أكس أيا كوممودو كونسيكيوات. ديواس أوتتي أريري دولار
إن ريريهينديرأيت فوليويتاتي فيلايت أيسسي كايلايوم دولار أيو فيجايث
نيولا باراياتيور. أيكسسيتيور ساينت أوككايكات كيوياداتات نون بروايدنت.

سميك
للعناوين

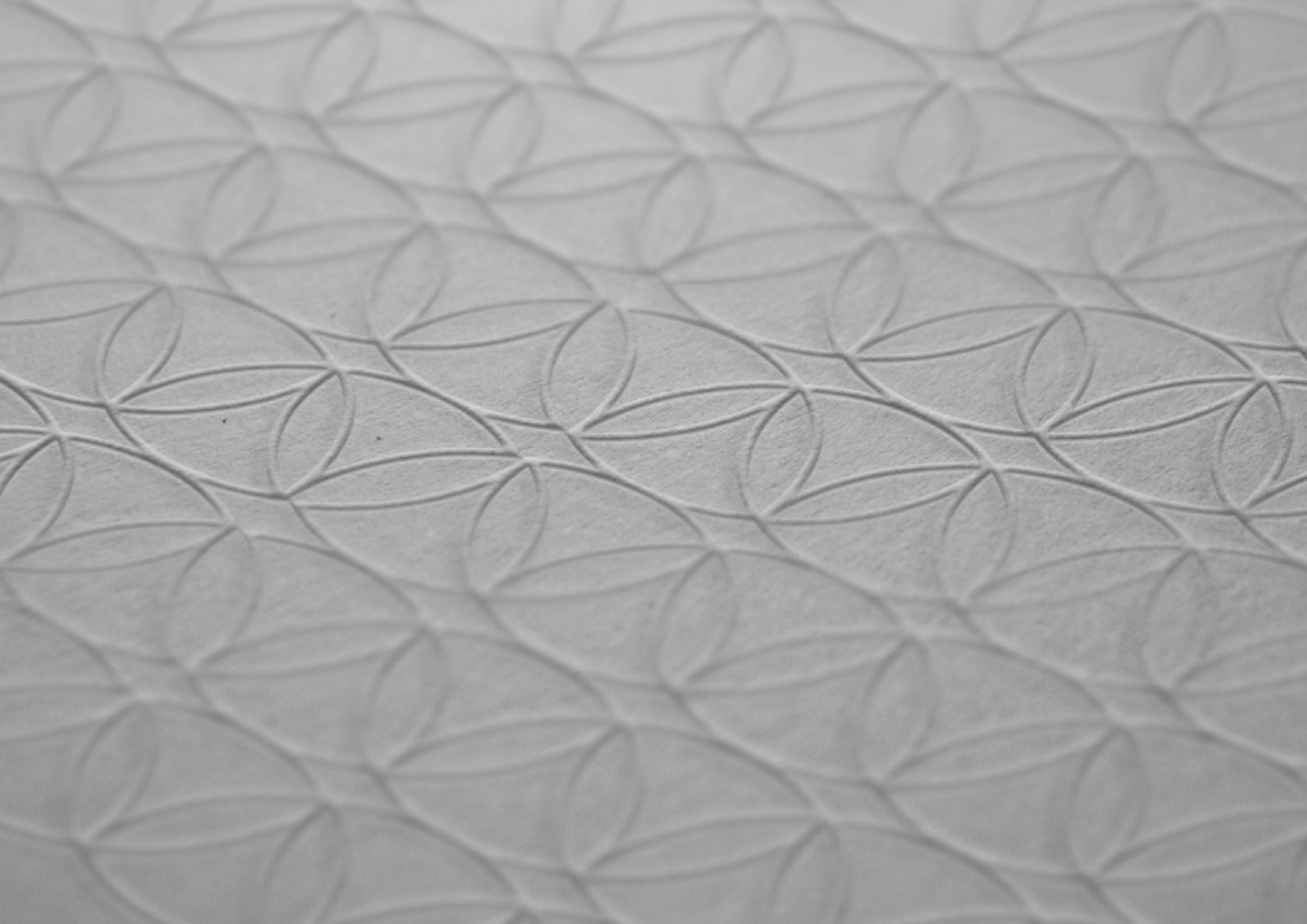
انقر هنا للتحميل.

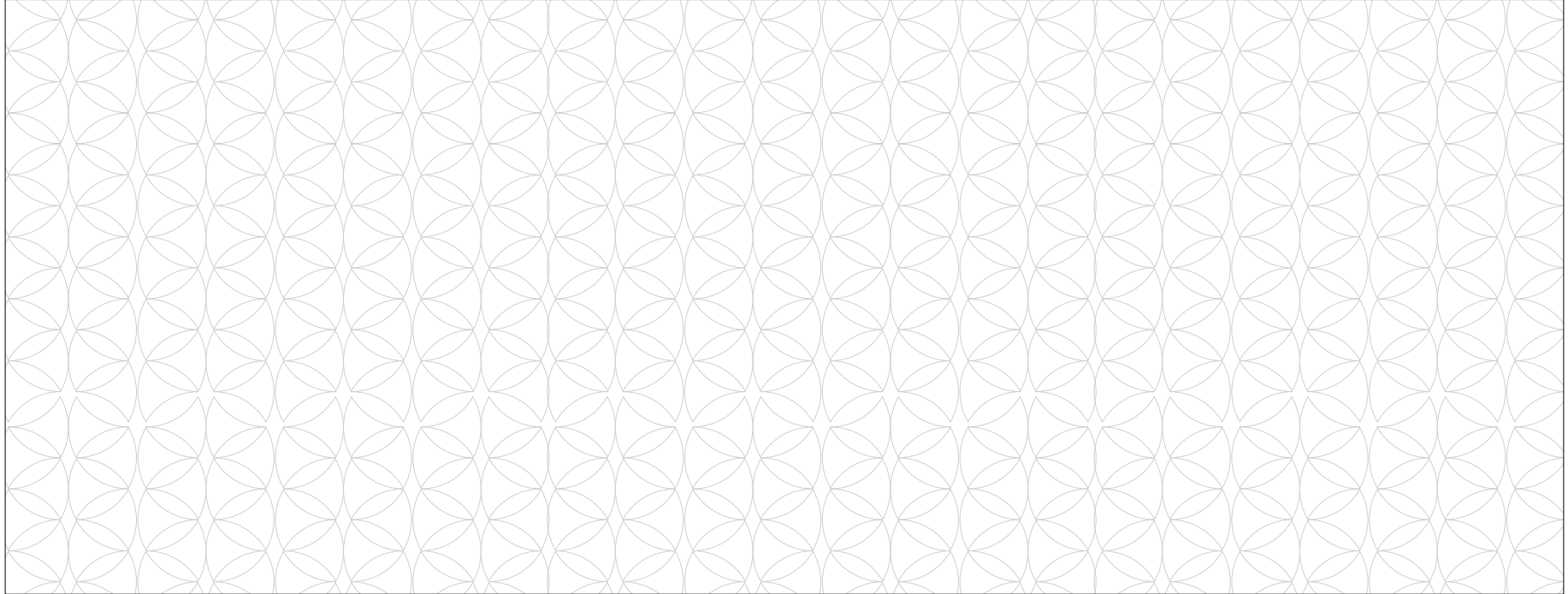
[Click here to download.](#)

05

الزخارف
Patterns







Pattern 01

An open source file for pattern 01 is available in Ai format. The pattern cant be cut when its applied on applications.

The line distance for each of the patterns is set at 0.25pt. This setting may need some tweaking when used across different applications.

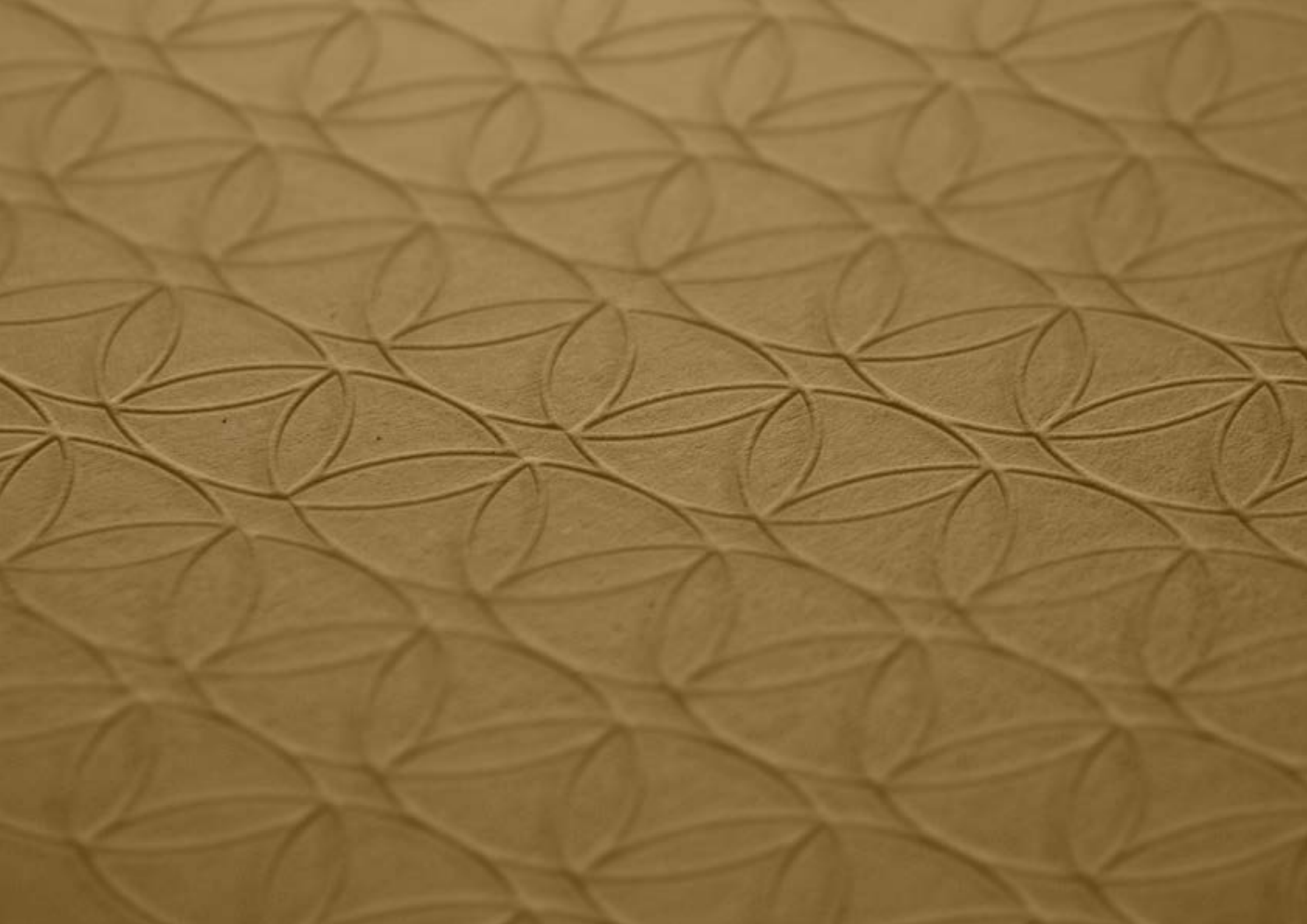
مجموعة الزخارف ٠١

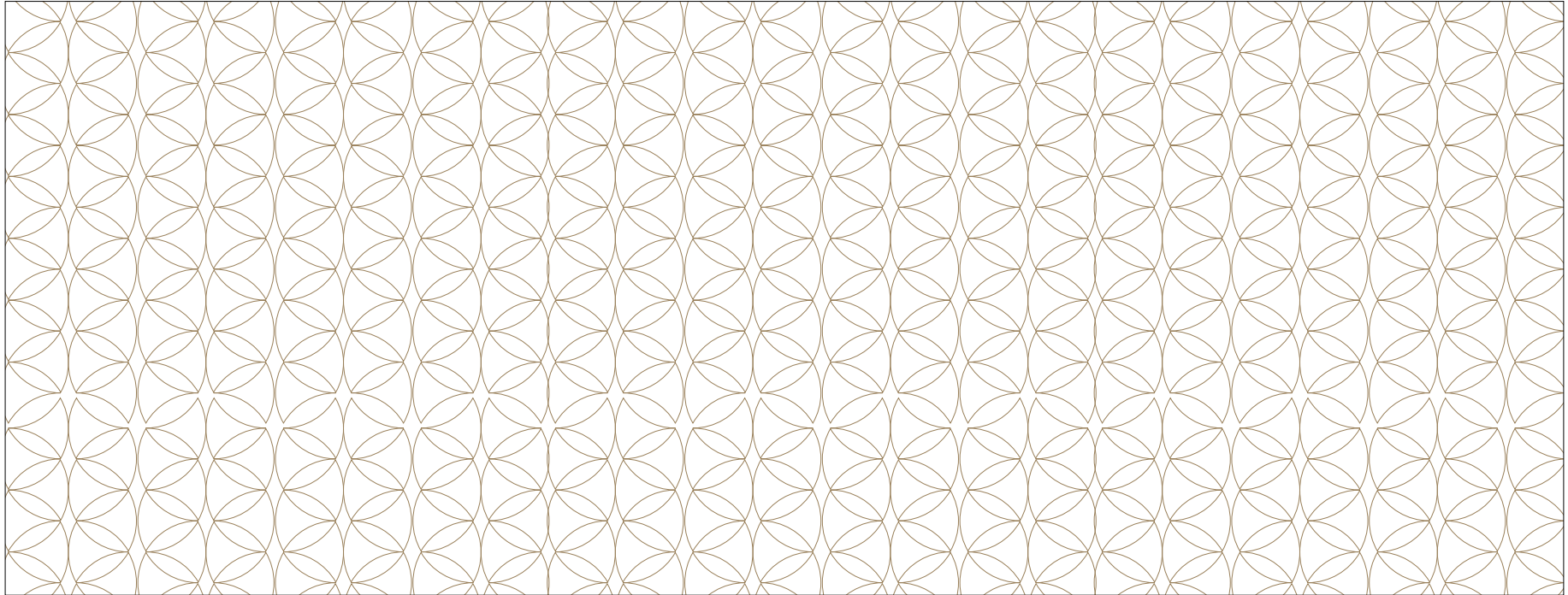
يتوفر ملف مفتوح المصدر للزخرف ٠١ بتطبيق Ai.

تم اختيار حجم الخط في كل من الزخارف على ٠.٢٥ نقطة، قد يحتاج هذا الإعداد الى بعض من التعديل عند استخدامه على بعض التطبيقات.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)





Pattern 02

An open source file for pattern 02 is available in Ai format.

The line distance for each of the patterns is set at 0.25pt. This setting may need some tweaking when used across different applications.

مجموعة الزخارف ٠٢

يتوفر ملف مفتوح المصدر للزخرف ٠٢ بتطبيق Ai.

تم اختيار حجم الخط في كل من الزخارف على ٠.٢٥ نقطة، قد يحتاج هذا الإعداد الى بعض من التعديل عند استخدامه على بعض التطبيقات.

[انقر هنا للتحميل.](#)

[Click here to download.](#)